

Promouvoir sa musique sur les plateformes de streaming

Objectif :

Construire sa stratégie pour optimiser ses performances sur l'écoute en streaming.

Programme détaillé :

Le marché de la musique

Les tendances.

Les acteurs et leur stratégie : labels, distributeurs, plateformes.

Ce que le streaming a changé.

Les acteurs du streaming

Les différentes plateformes.

Stratégies et tendances.

Établir sa stratégie numérique

Analyser son marché.

Travailler son positionnement.

Identifier ses objectifs et ses moyens.

Construire son calendrier d'actions.

Amplifier son contenu.

Mise en place opérationnelle : optimiser sa présence sur les plateformes

Les outils à disposition.

Les playlists.

Pitcher sa musique.

Comment développer son audience.

Publics concernés : artistes, auteurs, compositeurs, interprètes, manager, responsable marketing ou streaming de labels. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de commercialiser et de gérer l'exploitation numérique de phonogrammes.

Prérequis : maîtrise de l'outil informatique et en particulier d'Internet.

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 350,00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ 3 fois par an

Effectif : maximum de 15 stagiaires

Formateurs : Benjamin Pruvost (expert en distribution digitale), Christian Menez (consultant en stratégie marketing et numérique, fondateur de Sound & Vision).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : L'artiste, la musique et le numérique - Emily Gonneau (Éditions CNM) // <https://boutique.cnm.fr/l-artiste-le-numerique-et-la-musique.html>

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinsription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre réfèrent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/promouvoir-sa-musique-sur-les-plateformes-de-streaming/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 18/03/2022.